

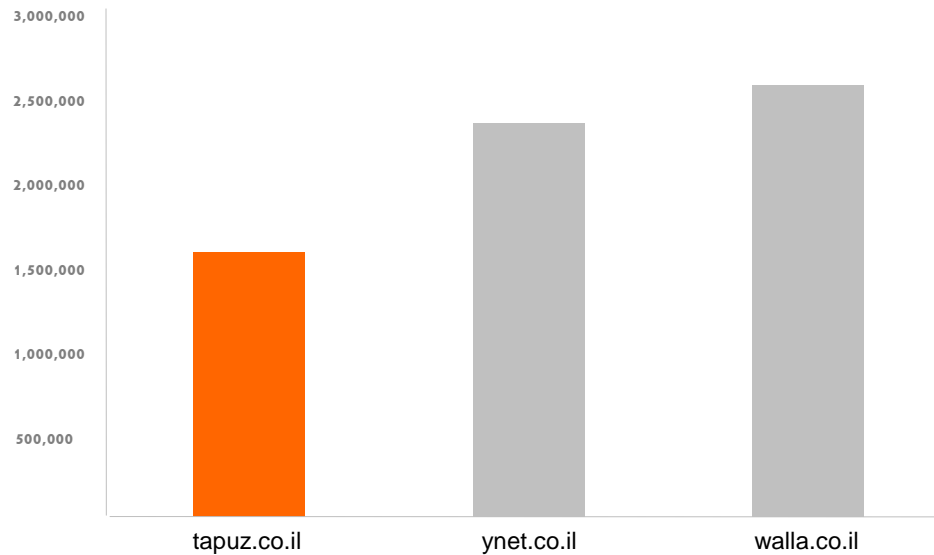
כולם ידעו שיש לנו סגמנטציה  
עכשיו יודעים שיש לנו גם REACH



**תפוז אנשים**   
[www.tapuz.co.il](http://www.tapuz.co.il)

# תפוז הוא אחד מ- 3 האתרים הגדולים בישראל

Reach חודשי של גולשים אמיתיים



על פי נתוני ועדת המדורג למדידת שיעורי הגלישה באינטרנט בישראל נובמבר 2011

ועדת המדורג למדידת  
שיעורי בגלישה באינטרנט (ניר)

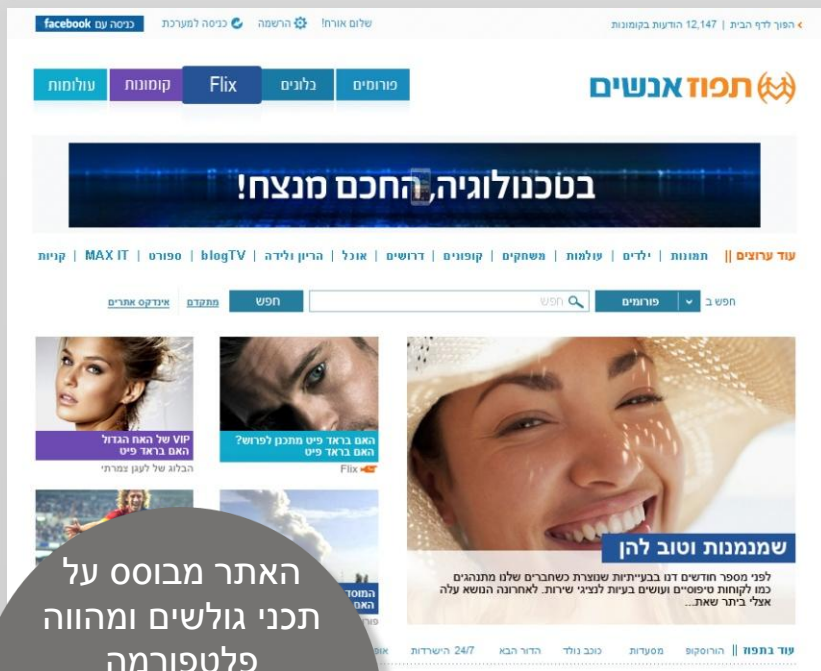
# מי הם ומה עושים הגולשים בתפוז?

הגולשים שלנו עושים בעיקר את הדברים הבאים:

**1. קוראים וכותבים בפורומים**  
(1,200 פורומים רשמיים, כמעט בכל נושא שבעולם, ובקומונות - שהן פורומים פרטיים)

**2. קוראים וכותבים בלוגים**  
(על מוסיקה, מתכונים, טכנולוגיה, אקטואליה, החיים)

**3. צופים ומשתפים בסרטוני וידאו**  
**ב – FLIX** (כחצי מיליון סרטונים שונים שהועלו אליו עד היום)

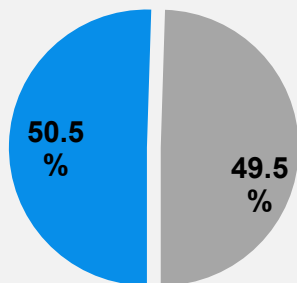


האתר מבוסס על  
תכני גולשים ומהווה  
פלטפורמה  
לפעילויות קהילתיות  
ולשיתוף תכנים,  
כלומר לא עובדים  
אצלנו עיתונאים.

# בתפוז יש ייצוג מוגבר של נשים. בעיקר בקרב נשים בוגרות

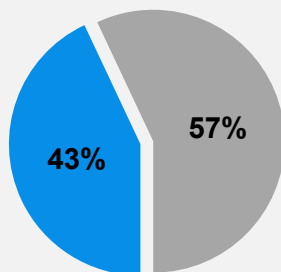
תפוז (+18)

■ נשים ■ גברים



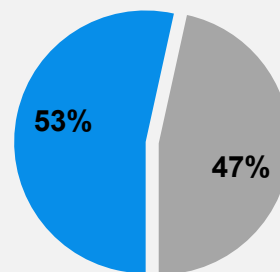
האינטרנט (+18)

■ נשים ■ גברים



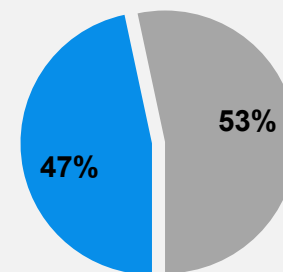
תפוז

■ נשים ■ גברים

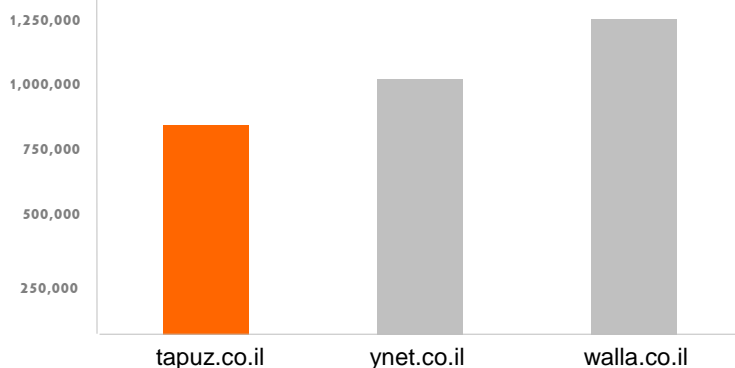


האינטרנט

■ נשים ■ גברים

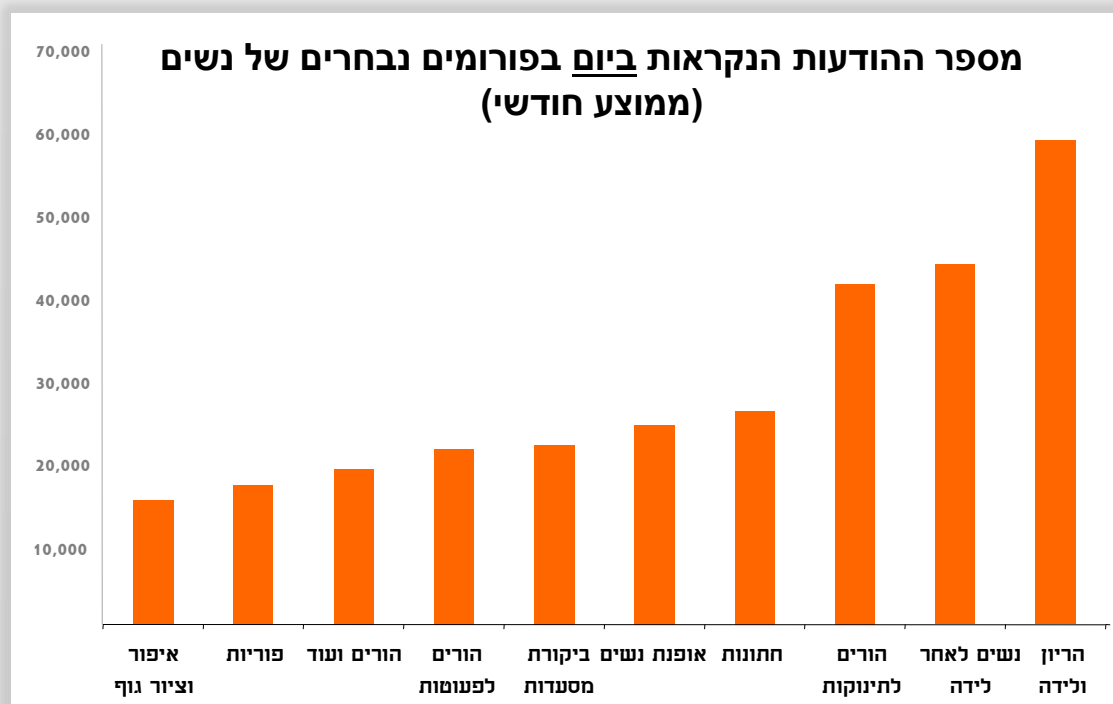


Reach חודשי של גולשות אמיתיות



גם מבחינת reach אבסולוטי תפוז הוא אחד משלושת האתרים בהם מבקרות הכי הרבה נשים בישראל

# הגולשות בתפוז פעילות יותר, משתפות יותר ומתקשרות יותר עם חברי/ות הקהילה מאשר הגברים

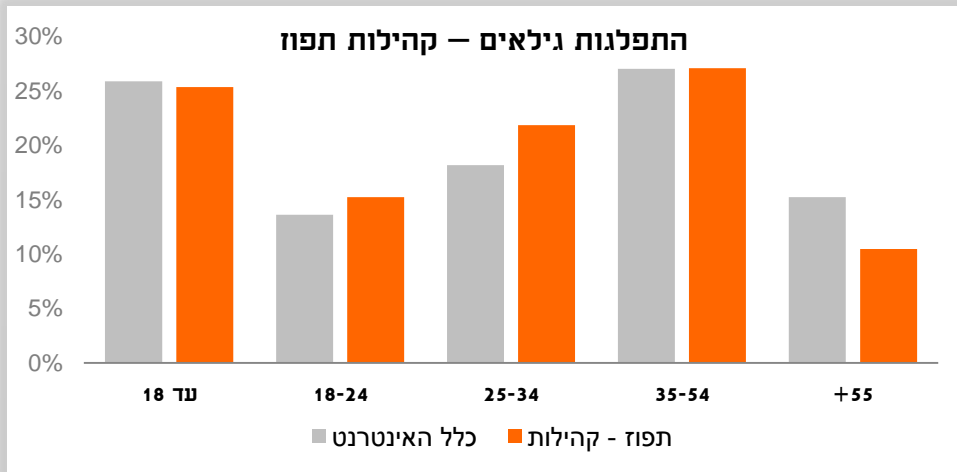


גם אתר הילדים שלנו, "דף הבית הראשון שלי", נהנה מרוב נשי (58% נשים). מדובר הן באמהות הגולשות אליו עם ילדיהן ומלוות אותם בצעדיהם הראשונים באינטרנט והן בגולשות הצעירות



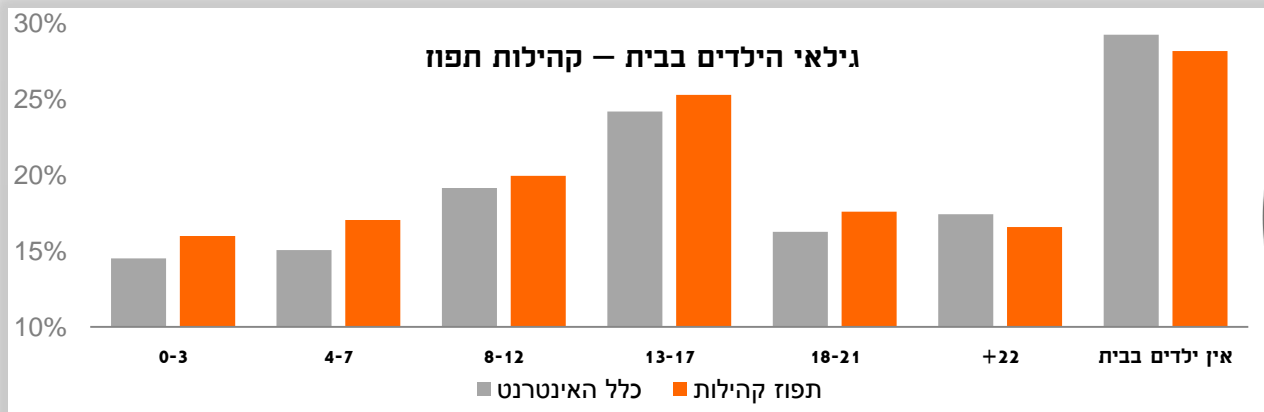


# קהילות בוגרות - רוב הגולשים מעל לגיל 25



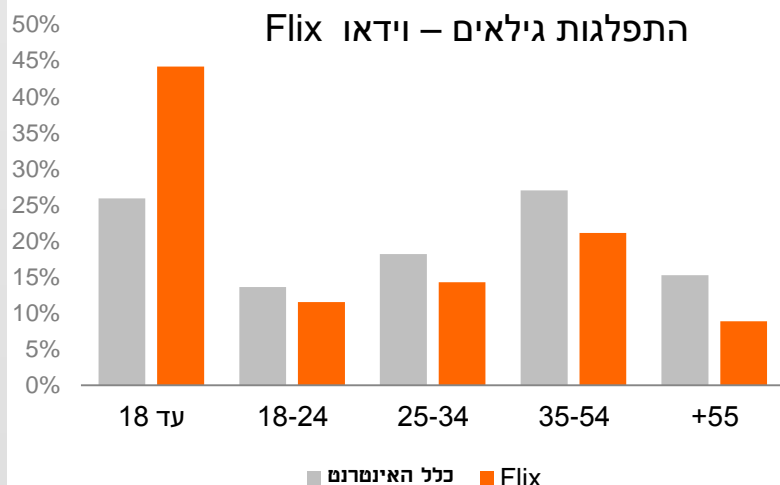
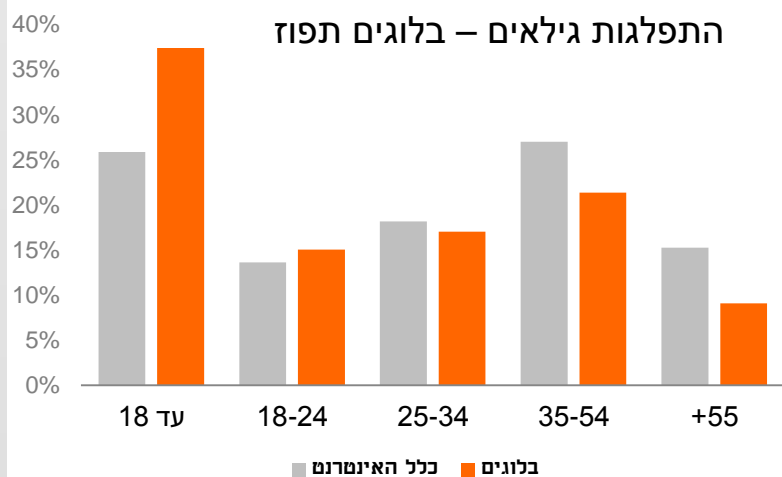
## בקהילות של תפוז ייצוג יתר לגילאי 18-54

הגולשים בקהילות מגיעים מרקע כלכלי גבוה מהממוצע והם בעלי מקצועות מגוונים (ייצוג מוגבר למקצועות ההייטק, עו"ד, רו"ח, חינוך, אדמיניסטרציה...).



בקהילות ישנם הרבה מאד הורים צעירים (מעל הממוצע באינטרנט).

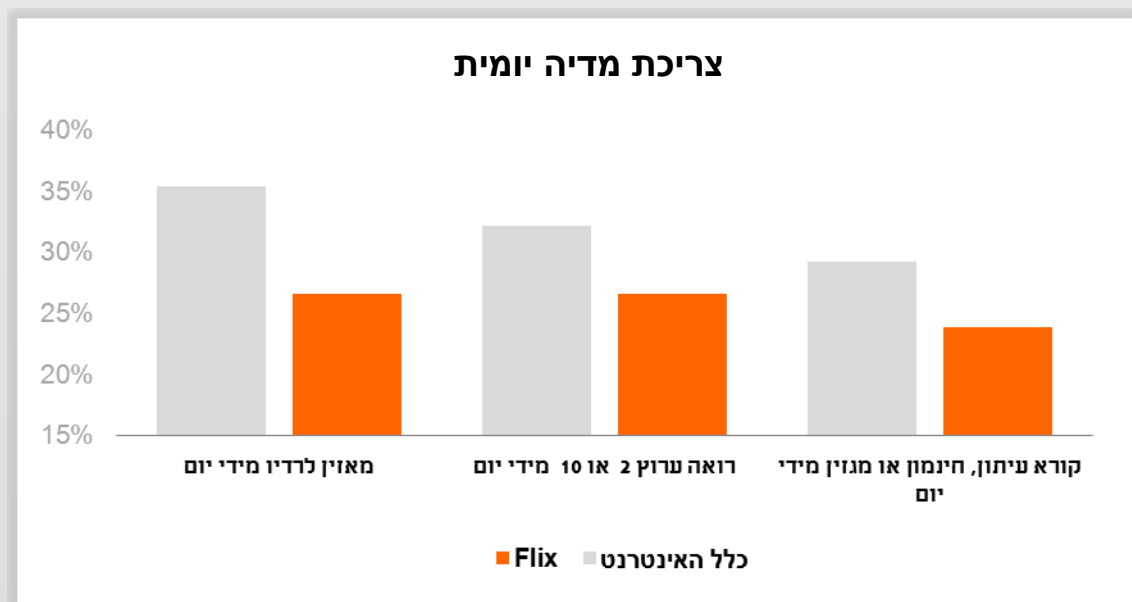
# בבלוגים ובידאו (Flix) של תפוז ייצוג מוגבר לצעירים



Flix הינו אתר שיתוף וידאו. הוא מאפשר הפצה של הסרטונים שבו, ובפועל, חלק ניכר מהצפיות בידאו ב-Flix מתבצעות מחוצה לו - בפייסבוק, בבלוגים ובאתרי תוכן שונים אשר מטמיעים סרטונים מפליקס. מערכת המדידה לא בודקת את ה-REACH של הוידאו של Flix אלא רק את הגלישה באתר עצמו.



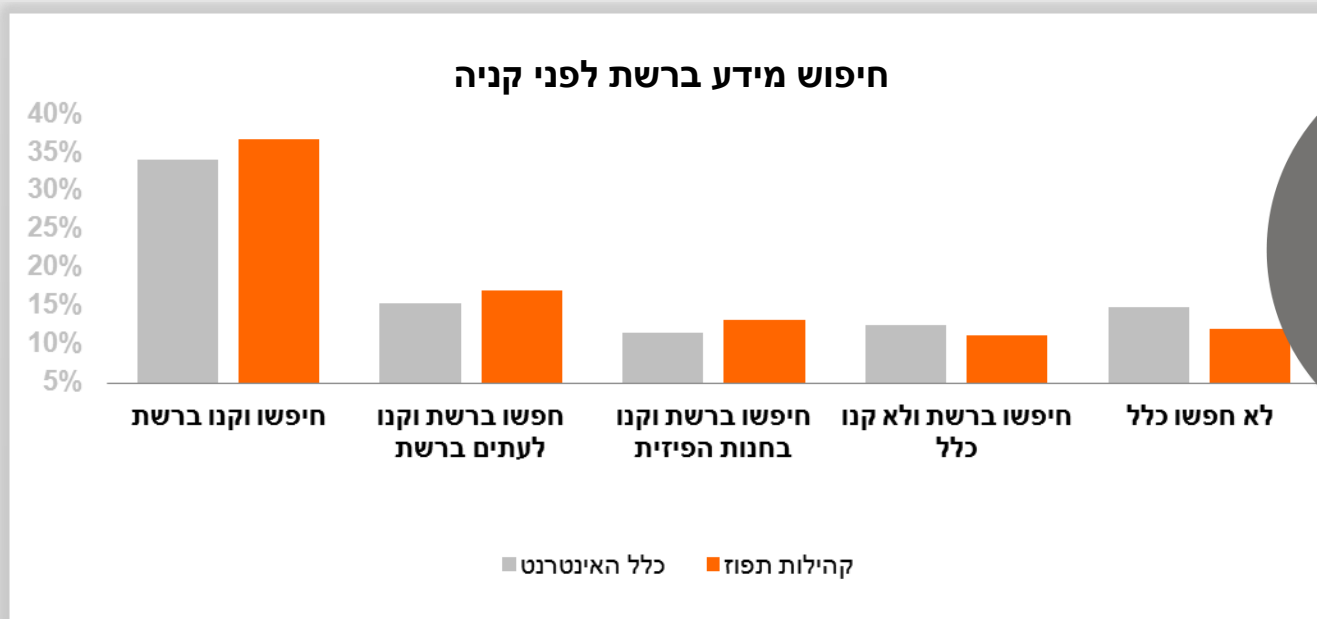
# Flix - לאלו שלא נחשפים לפרסום בטלוויזיה, בעיתון או ברדיו



צופי הוידאו ב - Flix הם לא צופי הטלוויזיה האדוקים שרואים פרסומות באופן יומיומי על המסך בסלון, שומעים רדיו או קוראים עיתון יומי

# גולשי תפוז מחפשים יותר מידע באינטרנט לפני רכישה

הקהילות מהוות מקור מידע חשוב ביותר עבור גולשי האינטרנט שמעוניינים לבצע רכישה כלשהי, באינטרנט או בחנות. הם נעזרים בפורומים כדי לקבל מידע בטרם יבצעו את הרכישה. בחלק מהמקרים הגולשים יגיעו לפורום בעקבות חיפוש מידע בנושא ב-GOOGLE ובחלק מהמקרים יגיעו במטרה לשאול שאלה ספציפית.



כמה דוגמאות  
לפורומים בולטים  
בתחום:  
אודיו וקולנוע  
ביתי, צרכנות,  
נדל"ן, ביטוח...

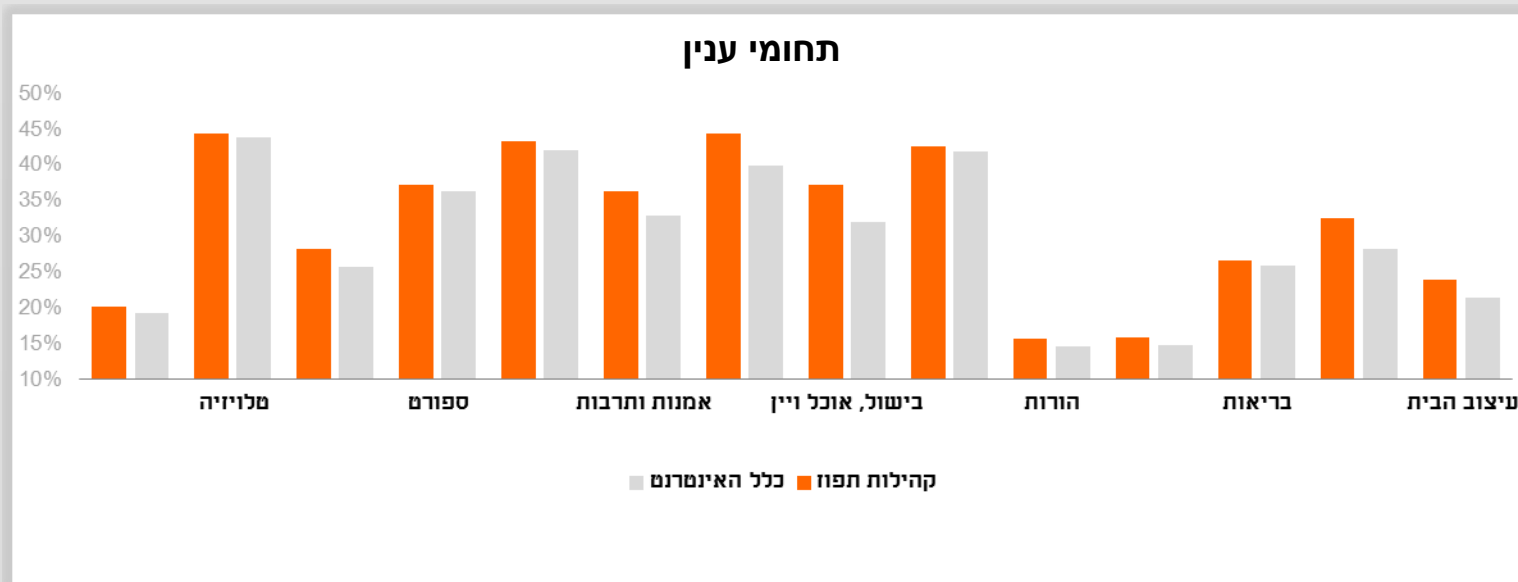
הידעת? גולשי הקהילות בתפוז מבצעים יותר קניות ברשת מאשר הגולש הממוצע בכל תחומי המסחר האלקטרוני



# מיקרו סגמנטציה - להגדיר בדיוק מי הקהל שלך

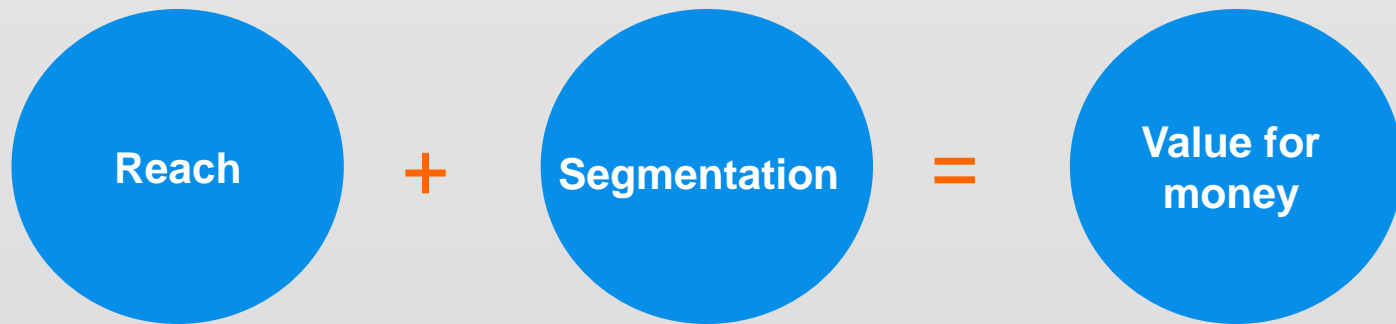
גולשי הקהילות של תפוז ניתנים לפילוח על פי הפורומים בהם הם מעבירים את זמנם – יש פורומים המלמדים על תחום ענין (אופנועים, חתולים, האח הגדול, האבקות...), על גיל ומצב משפחתי (נשואים טריים, נשים לאחר לידה, סבים וסבתות...), על מקצוע (עורכי דין, ביטוח, בורסה ושוק ההון...), על איזור מגורים (פורום מודיעין, פורום רעננה) וכו'.

באופן כללי מדובר בקהל מעורב, מתעניין ורחב אופקים מעל לגולש הממוצע.





# יתרונות הפרסום בתפוז



# רוצה לדעת מה אנחנו יכולים לעשות עבור המותג שלך?

למידע נוסף על תפוז ועל אפשרויות הפרסום והקידום המוצעות בו ניתן לפנות אלינו...

[adv@tapuz.co.il](mailto:adv@tapuz.co.il) – פרסום באתר

[nadavb@tapuz.co.il](mailto:nadavb@tapuz.co.il) – SMB – פרסום עבור אתרים קטנים ו

[tseelap@tapuz.co.il](mailto:tseelap@tapuz.co.il) - פעילויות שיווק שיחה באתר

[adv@tapuz.co.il](mailto:adv@tapuz.co.il) – פעילות מסחרית באתר הילדים "דף הבית הראשון שלי"

[tomerg@tapuz.co.il](mailto:tomerg@tapuz.co.il) – שיווק ופיתוח עסקי

[ronenf@tapuz.co.il](mailto:ronenf@tapuz.co.il) – פרסום בסלולר, פיתוח אפליקציות ואתרי אינטרנט סלולרי

[orens@netcraft.co.il](mailto:orens@netcraft.co.il) – פיתוח אתרי אינטרנט, אפליקציות פייסבוק ועוד

[orens@netcraft.co.il](mailto:orens@netcraft.co.il) – עיצוב אתרים ויישומים, UI ו- UX לאינטרנט, טאבלטים וסלולר (נטקראפט)